

2026年2月20日

Trailhead Global Holdings株式会社

日本経済新聞社「日経MJ」への当社記事掲載のお知らせ

Trailhead Global Holdings株式会社（以下「当社」）は、日本経済新聞社の取材を受け、当社の事業戦略および今後の成長方針に関する記事が、2026年2月20日付「日経MJ」に掲載されましたので、お知らせいたします。

本件は、2026年2月10日に日本経済新聞（電子版）に掲載され、2月11日付日本経済新聞朝刊（九州版）に掲載された記事内容をもとに、改めて掲載されたものです。

<概要>

掲載日：2026年2月20日（金）

媒体：日経MJ（日本経済新聞社）

本記事では、当社グループの主力ブランド「ラーメン山小屋」を基盤とした外食事業の展開に加え、M&Aを活用した事業ポートフォリオの拡充、多ブランド戦略による中長期的な成長方針などについて紹介いただいております。当社は、既存事業の収益基盤強化とともに、成長分野への積極的な投資および事業領域の拡張を通じて、企業価値の持続的向上に取り組んでまいります。

【将来見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容は、現時点における当社の認識および取材時点での見解を示したものであり、当社としての中期経営計画として正式に決定または開示されたものではありません。

将来の業績や事業展開については、経済環境、事業環境その他の要因により、実際の結果と異なる可能性があります。

<お問い合わせ先>

Trailhead Global Holdings株式会社 広報 南 TEL：050-5785-8445 MAIL：public@fk.thg-hd.com